I denne rapport vil der følges en hel udviklingsproces gennem udviklingen af en webbaseret løsning til Maravelo cykler i forbindelse med 2. semester eksamen på multimediedesign uddannelsen. På forhånd bør det pointeres, at dette er en enkeltmandsgruppe, og at der fra CPH Business’ side ikke er angivet minimumskrav for omfanget af selve rapporten.

Det første der ses i udviklingen af eksamensproduktet er DesignThinking. Store såvel som små virksomheder benytter sig af dette værktøj – det gælder selvfølgelig også studerende på multimediedesignuddannelsen. Kastes der et retrospektivt blik på DesignThinking som en proces kan alle faser ses tydeligt skridt for skridt. Den første fase initieredes ved at jeg forberedte mig, som det eneste gruppemedlem i min gruppe og planlagde processen for på pågældende dag. Dette skete bl.a. ved f.eks. interviewe forskellige potentielle brugere. Det forudsættes naturligvis, at ved DesignThinking som en proces, at det er forbruger-centreret tankegang og ligeledes fremgangsmetode; oftest er de forbrugere der tale om også mennesker. Der er derfor i henhold til dette projekt også tale om en menneskecentreret arbejdsgang – som det tydeligt kommer til udtryk i følgende excerpt: ”[[1]](#footnote-1)

1. [↑](#footnote-ref-1)